

Rezultate vizate

- promovarea dreptului fundamental al cetățenilor de a participa la problemele publice prin instituirea unor canale eficiente de comunicare și consultare instituite între cetățeni și instituții/autorități publice
- creșterea gradului de transparență și bună guvernare a 20 de instituții și a capacității acestora de atragere a cetățenilor în procese decizionale prin utilizarea rețelelor social media
- încurajarea voluntariatului în beneficiul comunității
- implicarea funcționarilor publici pe baze voluntare în procesul de implementare a proiectului
- promovarea campaniei No Hate Speech
- multiplicarea și extinderea proiectului în alte 10 județe

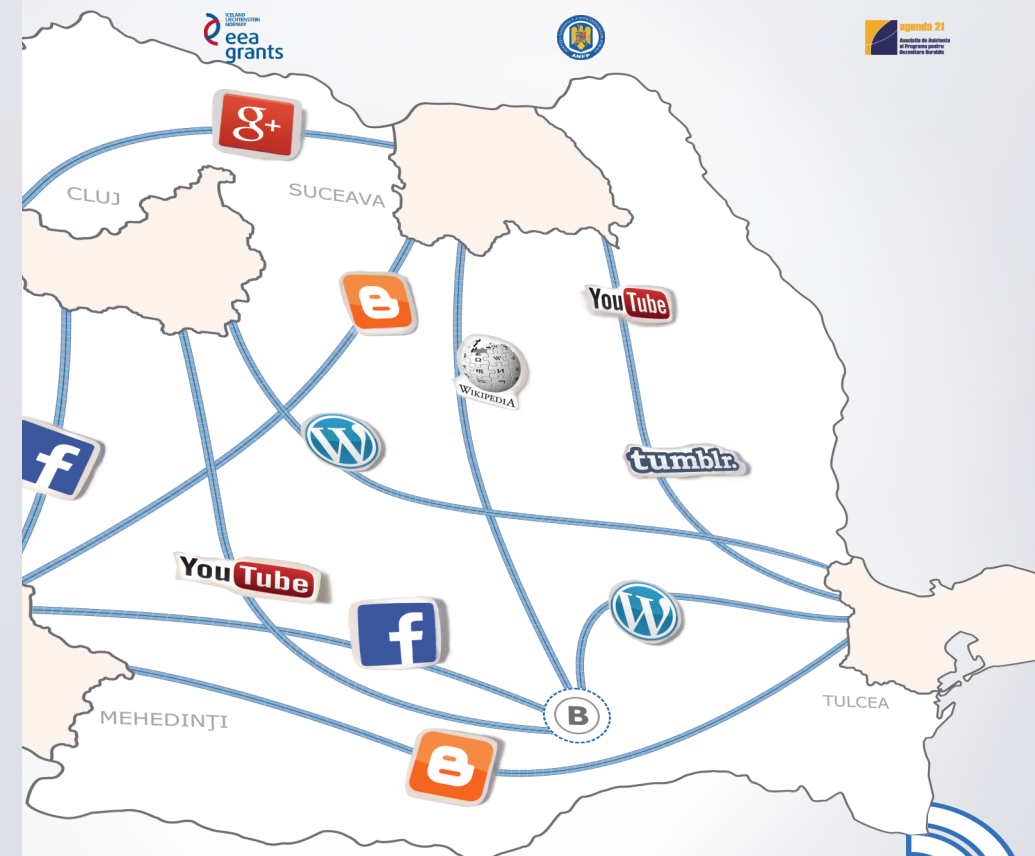
The project **Transparency and Quality in the Public Administration through Social Media** is implemented by the association Assistance and Programs for Sustainable Development – Agenda 21. The project supports the democratic changes, the modernization of the public administration and the strengthening of good governance in Romania, by involving civil society in this process. The general objective is to increase the role of civil society in promoting the principles of good governance and of citizens' participation in the process of drafting policies at local level. The expected results refer to the promotion of active citizenship, to the increase of NGOs advocacy and watchdog role, to develop partnerships with public institutions/authorities, to promoting the No Hate Speech campaign. The solution proposed by the project refers to using the social media networks in the public administration as tools meant to ensure the transparency of the public institutions, the increase of the citizens' level of information and involvement in the decisional processes, the higher quality of the services. 10 NGOs, 3500 citizens, 30 volunteers, 20 public institutions/authorities, 40 civil servants will be the beneficiaries of the project. The main partner is the National Agency of Civil Servants.

Transparență și calitate în administrația publică prin social media

Proiect finanțat prin granturile SEE 2009 – 2014, în cadrul Fondului ONG în România, Componenta 1 – IMPLICARE

Asistență și Programe pentru Dezvoltare Durabilă – Agenda 21
București, Str. Mircea Vulcănescu, nr. 2-4, sector 1, București
Tel/fax: +40-21-311-40-76
email: office@agenda21.org.ro; agenda21_ro@yahoo.com
Iulie 2014

Conținutul acestui material nu reprezintă în mod necesar poziția oficială a granturilor SEE 2009 – 2014



TRANSPARENȚĂ și CALITATE
în **ADMINISTRAȚIA PUBLICĂ**
prin **SOCIAL MEDIA**

Proiectul: **TRANSPARENȚĂ ȘI CALITATE ÎN ADMINISTRAȚIA PUBLICĂ PRIN SOCIAL MEDIA**

Proiectul „*Transparență și calitate în administrația publică prin social media*” este finanțat prin granturile SEE 2009 – 2014, programul Fondul ONG în România, Componenta 1 – IMPLICARE și este coordonat de asociația „Asistență și Programe pentru Dezvoltare Durabilă Agenda 21”, în parteneriat cu Agenția Națională a Funcționarilor Publici.

Proiectul se desfășoară în **municipiul București și în județele: Cluj, Mehedinți, Suceava și Tulcea** și are o durată de 12 luni: **1 mai 2014 – 30 aprilie 2015.**

Contextul proiectului

Asistăm în prezent la o **diminuare a participării cetățenilor la luarea deciziilor și la elaborarea politicilor publice**. Printre cauzele acestui fenomen se înscriu:

performanța redusă a multor instituții publice, derapajele guvernaților în combaterea corupției și respectarea principiilor statului de drept, criza economică și financiară care a afectat atât instituțiile publice, cât și cetățenii.

Dacă atitudinea cetățeanului față de instituțiile publice și funcționarii publici este în general negativă, **cultura participativă a cetățeanului român se situează la un nivel scăzut**, ea funcționând mai cu seamă în situația în care interesele personale ale acestuia sunt afectate.

Soluția propusă prin proiect pentru creșterea gradului de participare publică se referă la extinderea în administrația publică a rețelelor social media, ca instrumente menite să asigure o mai mare transparență a instituțiilor publice, creșterea gradului de informare și participare a cetățenilor la procesele decizionale, o calitate sporită a serviciilor.

Justificarea proiectului

Proiectul contribuie la transpunerea în practică a **politicilor și a strategiilor Uniunii Europene și ale Guvernului României în domeniul e-government**. Buna guvernare este asociată în toate documentele strategice ale Uniunii Europene, ale Consiliului Europei și ale Guvernului României cu introducerea tehnologiei informației în administrația publică. La nivel european se încearcă integrarea social media în strategiile guvernamentale. *Agenda Strategiei Europa 2020 acordă un rol fundamental tehnologiei informației, componentă esențială a unei Europe competitive, bazate pe o economie a cunoașterii.*

Obiectivele proiectului

1. Promovarea dreptului fundamental al cetățenilor de a participa la problemele publice prin instituirea unor canale eficiente de comunicare și de consultare între cetățeni în cadrul a 20 de instituții/autorități publice din București și din județele Cluj, Mehedinți, Suceava și Tulcea;
2. Creșterea gradului de transparență și bună guvernare a 20 de instituții/autorități publice din București și din județele Cluj, Mehedinți, Suceava și Tulcea și a capacității acestora de atragere a cetățenilor în procese decizionale la nivelul comunităților locale, prin utilizarea rețelelor social media;
3. Încurajarea voluntariatului în beneficiul comunității prin pregătirea a 30 de voluntari, reprezentanți ai societății civile și implicarea funcționarilor publici pe baze voluntare în procesul de implementare a acestuia;
4. Promovarea campaniei No Hate Speech de 20 instituții/autorități publice locale implicate în proiect și de 5 ONG-uri locale împreună cu 30 de voluntari;
5. Multiplicarea și extinderea proiectului în alte 10 județe.

Grupuri țintă implicate în proiect:

20 instituții/autorități publice din cele 5 locații, astfel:

- Consiliile Județene Cluj, Mehedinți, Suceava și Tulcea
- Instituțiile Prefectului din București, Cluj, Mehedinți, Suceava și Tulcea
- Primăriile din municipiile București, Drobeta Turnu – Severin, Tulcea, Turda, Suceava și din sectorul 6 București
- 5 instituții publice deconcentrate: AJOFM din Mehedinți și Suceava, DGASPC Sector 6 București, DSP din Cluj Napoca, ITM Tulcea)

Totodată, proiectul va viza participarea a **3500 de cetățeni, 1000 de funcționari publici, 30 de voluntari, 10 ONG-uri locale.**

Principalele activități se referă la organizarea de **cursuri de instruire pentru 30 de voluntari și 40 de funcționari publici**, realizarea unui raport de cercetare prin chestionarea a 1200 de cetățeni și 1000 de funcționari publici, **organizarea a 60 de evenimente prin intermediul social media**, de informare și consultare publică, **5 emisiuni radio produse și difuzate de SSR, organizarea la nivel local a 5 workshopuri de monitorizare și evaluare a implementării proiectului, organizarea Campaniei No Hate Speech** menită să promoveze toleranța și atitudinea non-discriminatorie în spațiul public, **realizarea a 5 filme dedicate campaniei**, implicarea canalelor locale de mass-media în susținerea proiectului și promovarea rezultatelor acestuia.