



„PNRR: Fonduri pentru România modernă și reformată!”

Plan de acțiune pentru
Strategia de promovare și comunicare a măsurilor de reformă și investițiilor
Agenciei Naționale a Funcționarilor Publici finanțate din Planul Național de
Redresare și Reziliență
pentru perioada octombrie 2024 - iunie 2026

Plan de acțiune realizare broșură digitală

Acțiuni	Resurse	Cost Estimat	Responsabil	Rezultate Așteptate	Indicatori	Evaluare Etape
Definire scop și audiență țintă prin cercetare și planificare	Timp, documentație oferită de către ANFP pentru analiză obiective proiecte și rezultate urmărite, echipă marketing	stabilit de fiecare prestator la lotul corespunzător	Manager Proiect	Scop clar și audiență bine definită	Realizat profil audiență, scop	Revizuri executate împreună cu reprezentanții ANFP
Creare conținut (text și imagini)	Echipă de creație	stabilit de fiecare prestator la lotul corespunzător	Copywriter, Designer Grafic	Conținut atractiv și informativ	Draft-uri de conținut finalizate	Revizuirea de către reprezentanții ANFP
Design și layout broșură	Software de design (ex: Adobe InDesign)	stabilit de fiecare prestator la lotul corespunzător	Designer Grafic	Layout modern și profesional	Layout finalizat	Testarea design-ului
Dezvoltare interactivitate (linkuri, coduri QR)	Echipă IT, software interactivitate	stabilit de fiecare prestator la lotul corespunzător	Developer Web	Broșură interactivă	Funcționalitate verificată	Testarea funcționalității
Revizuire și corectură finală	Timp, software de editare	stabilit de fiecare prestator la lotul	Echipă Editare	Broșură fără erori	Erori corectate	Aprobat de către reprezentanții ANFP



„PNRR: Fonduri pentru România modernă și reformată!”

Acțiuni	Resurse	Cost Estimat	Responsabil	Rezultate Așteptate	Indicatori	Evaluare Etape
		corespunzător				
Testare utilizator final	Test, platformă de distribuție	stabilit de fiecare prestator la lotul corespunzător	Echipă Marketing	Feedback pozitiv de la utilizatori	Feedback primit	Analiză de feedback
Lansare și distribuție digitală	Platforme online, canale sociale	stabilit de fiecare prestator la lotul corespunzător	Echipă Marketing	Distribuție eficientă	Număr de descărcări/vizualizări	Evaluare după lansare



„PNRR: Fonduri pentru România modernă și reformată!”

Plan de acțiune realizare flyer digital

Acțiuni	Resurse	Cost Estimat	Responsabil	Rezultate Așteptate	Indicatori	Evaluare Etape
Definire scop și audiență țintă	Timp, cercetare de piață documentație oferită de către ANFP pentru analiză obiective proiecte si rezultate urmărite, echipă marketing	stabilit de fiecare prestator la lotul corespunzător	Manager Proiect	Scop clar și audiență bine definită	Determinat scop și profil audiență	Aprobat de echipă
Creare conținut (text și imagini)	Echipă de creație	stabilit de fiecare prestator la lotul corespunzător	Copywriter, Designer	Conținut concis și captivant	Draft de conținut finalizate	Revizuirea de către Manager
Design și layout flyer	Software de design (ex: Canva, Adobe Illustrator, InDesign, si Photoshop)	stabilit de fiecare prestator la lotul corespunzător	Designer Grafic	Layout atractiv și profesional	Layout finalizat	Testarea design-ului
Integrare elemente interactive (linkuri, coduri QR)	Timp, software de generare QR code	stabilit de fiecare prestator la lotul corespunzător	Designer Grafic	Flyer interactiv și funcțional	Funcționalitate linkuri/ coduri QR	Testarea funcționalității in platforme
Revizuire și corectură finală	Timp, software de editare	stabilit de fiecare prestator la lotul corespunzător	Echipă Editare	Flyer fără erori	Erori corectate	Aprobat de către reprezentanții ANFP
Testare utilizator final	Test platformă de distribuție	stabilit de fiecare prestator la lotul corespunzător	Echipă Marketing	Feedback pozitiv de la utilizatori	Feedback primit	Analiză de feedback
Lansare și distribuție digitală	Platforme online, canale sociale	stabilit de fiecare prestator la lotul corespunzător	Echipă Marketing	Distribuție eficientă	Număr de vizualizări și interacțiuni	Evaluare după lansare



„PNRR: Fonduri pentru România modernă și reformată!”

Plan de acțiune realizare banner digital animat GIF

Acțiuni	Resurse	Cost Estimat	Responsabil	Rezultate Așteptate	Indicatori	Evaluare Etape
Definire scop și audiență țintă	Timp, cercetare de piață	stabilit de fiecare prestator la lotul corespunzător	Manager Proiect	Scop clar și audiență bine definită	Scop și profil audiență setate	Aprobat de echipă
Creare concept	Timp, echipă de creație	stabilit de fiecare prestator la lotul corespunzător	Copywriter, Designer	Concept clar și structurat	Concept completat	Revizuirea de către Manager
Creare grafică pentru banner	Software de design (ex: Adobe Photoshop)	stabilit de fiecare prestator la lotul corespunzător	Designer Grafic	Elemente grafice atrăgătoare	Grafică finalizată	Revizuirea de către reprezentanții ANFP
Animație banner GIF	Software de animație (ex: Adobe Animate, Adobe After Effects)	stabilit de fiecare prestator la lotul corespunzător	Specialist animație	Banner animat fluid și atractiv	Animație finalizată	Testarea animației
Integrare elemente interactive (linkuri)	Timp, software de integrare	stabilit de fiecare prestator la lotul corespunzător	Developer Web	Banner interactiv și funcțional	Funcționalitate verificată	Testarea funcționalității
Revizuire și optimizare finală	Timp pentru îmbunătățiri	stabilit de fiecare prestator la lotul corespunzător	Designer Grafic, Developer Web	Banner optimizat pentru web	Banner optimizat conform planificare	Aprobat de către reprezentanții ANFP
Testare utilizator final	Test pe platformă de distribuție	stabilit de fiecare prestator la lotul corespunzător	Echipă Marketing	Feedback pozitiv de la utilizatori	Feedback primit	Analiză de feedback
Lansare și distribuție digitală	Platforme online, canale sociale	stabilit de fiecare prestator la lotul corespunzător	Echipă Marketing	Distribuție eficientă	Număr de vizualizări și interacțiuni	Evaluare după lansare



„PNRR: Fonduri pentru România modernă și reformată!”

Plan acțiune realizare background virtual

Etapă	Descriere Acțiune	Resurse Necesare	Responsabil	Rezultate Așteptate	Indicatori de Succes	Cost estimat
Definire scop și concept	Stabilirea scopului utilizării și a tematicii pentru background-ul virtual	Timp, brainstorming	Manager Proiect	Concept clar și bine definit	Concept aprobat	stabilit de fiecare prestator la lotul corespunzător
Cercetare și inspirație	Colectarea de imagini, palete de culori și elemente de design relevante	Timp, platforme de design	Designer Grafic	Idei și inspirații teme	Elemente grafice stabilite	stabilit de fiecare prestator la lotul corespunzător
Creare design inițial	Realizarea schiței și a design-ului preliminar pentru background	Software de design (ex: Adobe Photoshop)	Designer Grafic	Design preliminar finalizat	Design preliminar aprobat de către echipă	stabilit de fiecare prestator la lotul corespunzător
Feedback și revizuire	Obținerea feedback-ului de la echipă și ajustarea design-ului	Timp, sesiune de revizuire	Designer Grafic, Echipa marketing	Design ajustat conform feedback-ului	Feedback pozitiv de la echipă	stabilit de fiecare prestator la lotul corespunzător
Creare design final	Finalizarea design-ului și pregătirea pentru utilizare	Software de design	Designer Grafic	Design final de înaltă calitate	Fișier finalizat și pregătit pentru aprobare de către reprezentanții ANFP	stabilit de fiecare prestator la lotul corespunzător
Testare și verificare	Testarea background-ului în diferite platforme de videoconferință	Timp, diverse platforme de testare (ex: Zoom)	Echipă IT	Funcționalitate pe platforme	Teste finalizate cu succes	stabilit de fiecare prestator la lotul corespunzător
Optimizare	Ajustarea dimensiunilor și optimizarea fișierului pentru	Software de optimizare	Designer Grafic, IT	Background optimizat pentru utilizare	Fișier optimizat și testat	stabilit de fiecare prestator la lotul



„PNRR: Fonduri pentru România modernă și reformată!”

Etapă	Descriere Acțiune	Resurse Necesare	Responsabil	Rezultate Așteptate	Indicatori de Succes	Cost estimat
	performanță					corespunzător
Lansare și distribuție	Distribuirea background-ului către reprezentanții ANFP	Platforme online, email	Echipă Marketing	Background disponibil și utilizat	Număr de utilizări în videoconferințe sau utilizări	stabilit de fiecare prestator la lotul corespunzător



„PNRR: Fonduri pentru România modernă și reformată!”

Plan de acțiune realizare infografic

Acțiuni	Resurse	Cost Estimat	Responsabil	Rezultate Așteptate	Indicatori	Evaluare Etape
Definire scop și audiență țintă	Timp, cercetare de piață	stabilit de fiecare prestator la lotul corespunzător	Manager Proiect	Obiectivul infograficului și audiență bine definită	Scop și profil audiență determinate	Aprobat de echipă
Colectare date și informații conform caietelor de sarcini pentru toate cele 6 loturi	Timp, brainstorming	stabilit de fiecare prestator la lotul corespunzător	Echipa de Cercetare	Date exacte și relevante	Set complet de date	Verificat de echipă
Creare concept și structură infografic	Timp, brainstorming, schițe	stabilit de fiecare prestator la lotul corespunzător	Copywriter, Designer	Structură clară și bine organizată	Schiță de concept aprobată	Aprobat de Manager
Design grafic pentru infografic	Software de design (ex: Adobe Illustrator)	stabilit de fiecare prestator la lotul corespunzător	Designer Grafic	Elemente vizuale atrăgătoare	Design finalizat	Testare internă
Revizuire și corectură finală	Timp, software de editare	stabilit de fiecare prestator la lotul corespunzător	Echipa Editare	Infografic fără erori	Erori corectate	Aprobat de către reprezentanții ANFP
Optimizare pentru diverse platforme	Instrumente de optimizare, timp	stabilit de fiecare prestator la lotul corespunzător	Designer Grafic, IT	Infografic adaptat pentru platforme digitale	Fișier optimizat pentru web	Testat pe diverse platforme
Testare utilizator final	Test, platformă de distribuție	stabilit de fiecare prestator la lotul corespunzător	Echipa Marketing	Feedback pozitiv de la utilizatori	Feedback primit	Analiză de feedback
Lansare și distribuție	Platforme online, canale	stabilit de fiecare	Echipa	Distribuție	Număr de vizualizări și	Evaluare după



„PNRR: Fonduri pentru România modernă și reformată!”

Acțiuni	Resurse	Cost Estimat	Responsabil	Rezultate Așteptate	Indicatori	Evaluare Etape
digitală	sociale	prestator la lotul corespunzător	Marketing	eficientă	interacțiuni	lansare

„PNRR: Fonduri pentru România modernă și reformată!”

Plan de acțiune realizare articole presă

Acțiuni	Resurse	Cost Estimat	Responsabil	Rezultate Așteptate	Indicatori	Evaluare Etape
Definire scop și audiență țintă	Timp, cercetare de piață	stabilit de fiecare prestator la lotul corespunzător	Manager Proiect	Scop clar și audiență bine definită	Scop și profil audiență setate	Aprobat de echipă
Colectare informații și documentare	Timp, caiet de sarcini	stabilit de fiecare prestator la lotul corespunzător	Jurnalist, Echipa de Marketing	Informații corecte și relevante	Set complet de informații	Verificat de echipă
Stabilirea unghiului de abordare și structură articol	Timp, brainstorming, schițe	stabilit de fiecare prestator la lotul corespunzător	Jurnalist	Abordare clară și structurată	Schiță aprobată	Aprobat de Manager
Redactarea articolului	Timp, text	stabilit de fiecare prestator la lotul corespunzător	Jurnalist	Articol clar și bine scris	Draft finalizat	Revizuire de către editor
Revizuire și corectură finală	Timp, text	stabilit de fiecare prestator la lotul corespunzător	Editor	Articol fără erori	Erori corectate	Aprobat de către reprezentanții ANFP
Optimizare pentru publicare digitală	Timp, software de optimizare	stabilit de fiecare prestator la lotul corespunzător	Editor, Designer Grafic	Articol optimizat pentru diverse formate	Fișier pregătit pentru publicare	Testat pe platforme digitale
Testare reacție publicului (focus group)	Grup test, sesiune de feedback	stabilit de fiecare prestator la lotul corespunzător	Echipa Marketing	Feedback constructiv	Feedback primit	Analiză de feedback
Publicare articol	Platforme online	stabilit de fiecare prestator la lotul corespunzător	Echipa Marketing	Distribuție eficientă	Număr de cititori și interacțiuni	Evaluare după publicare



„PNRR: Fonduri pentru România modernă și reformată!”

Plan de acțiune realizare postări social media

Acțiuni	Resurse	Cost Estimat	Responsabil	Rezultate Așteptate	Indicatori	Evaluare Etape
Definire scop și audiență țintă	Timp, cercetare de piață	stabilit de fiecare prestator la lotul corespunzător	Manager Proiect	Scop clar și audiență bine definită	Scop și profil audiență stabilite	Aprobat de echipă
Creare calendar de postări	Timp, planificare	stabilit de fiecare prestator la lotul corespunzător	Social Media Manager	Calendar de postări bine organizat	Calendar aprobat de echipă	Aprobat de reprezentanții ANFP
Creare conținut (text, imagini, video)	Echipă de creație	stabilit de fiecare prestator la lotul corespunzător	Copywriter, Designer	Conținut atractiv și relevant	Postări finalizate	Revizuirea de către Manager, aprobare reprezentanții ANFP
Revizuire și ajustare conținut	Timp, feedback intern	stabilit de fiecare prestator la lotul corespunzător	Editor, Echipa de Marketing	Conținut optimizat pentru engagement	Feedback pozitiv de la echipă	Aprobat de Manager și reprezentanții ANFP
Lansare și monitorizare postări	Platforme social media	stabilit de fiecare prestator la lotul corespunzător	Social Media Manager	Postări lansate conform planului	Engagement (like-uri, comentarii, share-uri)	Monitorizare în timp real
Analiză performanță și raportare	Timp, instrumente de analiză (ex.: Meta Business Suite)	stabilit de fiecare prestator la lotul corespunzător	Social Media Manager	Raport despre performanță	Raport completat și analizat	Evaluare și ajustări ulterioare
Optimizare și ajustări	Timp, instrumente de optimizare	stabilit de fiecare prestator la lotul corespunzător	Social Media Manager	Conținut îmbunătățit pentru viitoare postări	Postări ajustate și optimizate	Feedback aplicat



„PNRR: Fonduri pentru România modernă și reformată!”

Plan de acțiune realizare spoturi grafice

Acțiuni	Resurse	Cost Estimat	Responsabil	Rezultate Așteptate	Indicatori	Evaluare Etape
Definire scop și obiective spoturi grafice	Timp, cercetare de piață	stabilit de fiecare prestator la lotul corespunzător	Manager Proiect	Scop și obiective clar definite	Scop și obiective setate	Aprobat de echipă
Creare concept	Timp, brainstorming, schițe	stabilit de fiecare prestator la lotul corespunzător	Copywriter, Designer	Concept detaliat	Concept aprobat	Aprobat de Manager
Realizare design grafic inițial	Software de design (ex: Adobe Illustrator, Photoshop)	stabilit de fiecare prestator la lotul corespunzător	Designer Grafic	Design grafic preliminar complet	Design inițial finalizat	Revizuirea de către Manager
Revizuire și ajustare design	Timp, feedback intern	stabilit de fiecare prestator la lotul corespunzător	Designer Grafic, Echipa de Marketing	Design ajustat conform feedback-ului	Design ajustat și aprobat	Aprobat de Manager
Creare spoturi grafice finale	Software de design și animație	stabilit de fiecare prestator la lotul corespunzător	Designer Grafic	Spoturi grafice finale și de calitate	Spoturi grafice finalizate	Testare internă și aprobare reprezentanți ai ANFP
Testare și optimizare	Platforme de testare, feedback ANFP	stabilit de fiecare prestator la lotul corespunzător	Designer Grafic, Echipa IT	Spoturi optimizate pentru performanță	Testare și feedback aplicate	Evaluare de performanță
Lansare și distribuție	Platforme de distribuție digitală	stabilit de fiecare prestator la lotul corespunzător	Echipă Marketing	Distribuție eficientă a spoturilor	Număr de vizualizări și interacțiuni	Evaluare după lansare
Analiză și raportare	Timp, instrumente de analiză	stabilit de fiecare prestator la lotul corespunzător	Echipă Marketing	Raport despre performanță	Raport completat și analizat	Evaluare și ajustări ulterioare



„PNRR: Fonduri pentru România modernă și reformată!”

Plan de acțiune realizare videoclipuri informative de scurtmetraj

Acțiuni	Resurse	Cost Estimat	Responsabil	Rezultate Așteptate	Indicatori	Evaluare Etape
Definire scop și obiective videoclipuri	Timp, cercetare de piață	stabilit de fiecare prestator la lotul corespunzător	Manager Proiect	Scop și obiective clar definite	Scop și obiective stabilite	Aprobat de echipă
Creare concept și scenariu	Timp, brainstorming, schițe	stabilit de fiecare prestator la lotul corespunzător	Echipa de creație	Concept și scenariu complet	Scenariu aprobat	Aprobat reprezentanți ANFP
Planificare producție (locații, echipamente, echipă)	Timp, resurse logistice	stabilit de fiecare prestator la lotul corespunzător	Manager	Plan de producție	Plan de producție finalizat	Aprobat de Manager
Filmare videoclipuri	Echipamente de filmare, locații	stabilit de fiecare prestator la lotul corespunzător	Manager, Cameraman	Material video capturat	Filmare completă	Revizuirea materialelor
Editare și post-producție	Software de editare video (ex: Adobe Premiere)	stabilit de fiecare prestator la lotul corespunzător	Editor Video	Videoclipuri editate și rafinate	Videoclipuri editate finalizat	Revizuirea de către Manager
Revizuire și ajustare	Timp, feedback intern	stabilit de fiecare prestator la lotul corespunzător	Editor Video, Echipa de Marketing	Videoclipuri ajustate conform feedback-ului	Feedback aplicat	Aprobat de Manager si de reprezentanți ai ANFP
Optimizare pentru distribuție	Pregătire pentru platforme de distribuție	stabilit de fiecare prestator la lotul corespunzător	Designer Grafic, IT	Videoclipuri optimizate pentru platforme	Fișiere optimizate pentru distribuție	Testare pe platforme digitale
Lansare și distribuție	Platforme online, canale de social media	stabilit de fiecare prestator la lotul	Echipă Marketing	Videoclipuri lansate eficient	Număr de vizualizări și interacțiuni	Evaluare după lansare



„PNRR: Fonduri pentru România modernă și reformată!”

Acțiuni	Resurse	Cost Estimat	Responsabil	Rezultate Așteptate	Indicatori	Evaluare Etape
		corespunzător				
Analiză performanță și raportare	Timp, instrumente de analiză	stabilit de fiecare prestator la lotul corespunzător	Echipă Marketing	Raport despre performanță	Raport completat și analizat	Evaluare și ajustări ulterioare



„PNRR: Fonduri pentru România modernă și reformată!”

Plan de acțiune realizare spoturi radio

Acțiuni	Resurse	Cost Estimat	Responsabil	Rezultate Așteptate	Indicatori	Evaluare Etape
Definire scop și obiective spoturi radio	Timp, cercetare de piață	stabilit de fiecare prestator la lotul corespunzător	Manager Proiect	Scop și obiective clar definite	Scop și obiective setate	Aprobat de echipă
Creare concept și script	Timp, brainstorming, redactare	stabilit de fiecare prestator la lotul corespunzător	Copywriter, Manager	Concept și script complet	Script aprobat manager	Aprobat de către reprezentanții ANFP
Selectare voce și producție audio	Studio de înregistrare, voci	stabilit de fiecare prestator la lotul corespunzător	Producător Audio	Înregistrări audio de calitate	Înregistrări finalizate	Revizuirea materialelor
Editare și post-producție	Instrumente editare audio	stabilit de fiecare prestator la lotul corespunzător	Editor Audio	Spoturi radio editate și finisate	Spoturi audio editate finalizat	Revizuirea de către Manager
Revizuire și ajustare	Timp, feedback intern	stabilit de fiecare prestator la lotul corespunzător	Editor Audio, Echipa de Marketing	Spoturi ajustate conform feedback-ului	Feedback aplicat	Aprobat de către reprezentanții ANFP
Lansare și distribuție	Platforme de radio	stabilit de fiecare prestator la lotul corespunzător	Echipă Marketing	Spoturi distribuite eficient	Număr de difuzări	Evaluare după lansare
Analiză performanță și raportare	Timp, instrumente de analiză	stabilit de fiecare prestator la lotul corespunzător	Echipă Marketing	Raport despre performanță	Raport completat și analizat	Evaluare și ajustări ulterioare



„PNRR: Fonduri pentru România modernă și reformată!”

Plan de acțiune realizare spoturi TV

Acțiuni	Resurse	Cost Estimat	Responsabil	Rezultate Așteptate	Indicatori	Evaluare Etape
Definire scop și obiective spoturi TV	Timp, cercetare de piață	stabilit de fiecare prestator la lotul corespunzător	Manager Proiect	Scop și obiective clar definite	Scop și obiective stabilite	Aprobat de echipă
Creare concept și scenariu	Timp, brainstorming, redactare	stabilit de fiecare prestator la lotul corespunzător	Editor, Manager	Concept și scenariu complet	Scenariu aprobat de manager	Aprobat de către reprezentanții ANFP
Planificare producție (locații, echipamente, echipă)	Timp, resurse logistice	stabilit de fiecare prestator la lotul corespunzător	Manager	Plan de producție	Plan de producție finalizat	Aprobat de Manager
Filmare spoturi TV	Echipamente de filmare, locații	stabilit de fiecare prestator la lotul corespunzător	Manager, Cameraman	Material video capturat	Filmare completă	Revizuirea materialelor
15 Editare și post-producție	Software de editare video (ex: Adobe Premiere)	stabilit de fiecare prestator la lotul corespunzător	Editor Video	Spoturi TV editate și finisate	Spoturi TV editate finalizate	Revizuirea de către Manager
Revizuire și ajustare	Timp, feedback intern	stabilit de fiecare prestator la lotul corespunzător	Editor Video, Echipa de Marketing	Spoturi ajustate conform feedback-ului	Feedback aplicat	Aprobat de reprezentanții ANFP
Lansare și distribuție	Rețele TV, canale de distribuție	stabilit de fiecare prestator la lotul corespunzător	Echipă Marketing	Spoturi TV lansate eficient	Număr de difuzări	Evaluare după lansare
Analiză performanță și raportare	Timp, instrumente de analiză	stabilit de fiecare prestator la lotul corespunzător	Echipă Marketing	Raport despre performanță	Raport completat și analizat	Evaluare



„PNRR: Fonduri pentru România modernă și reformată!”

Plan de acțiune realizare parteneriate cu lideri de opinie

Acțiuni	Resurse	Cost Estimat	Responsabil	Rezultate Așteptate	Indicatori	Evaluare Etape
Definire scop și obiective parteneriate	Timp, cercetare de piață	stabilit de fiecare prestator la lotul corespunzător	Manager Proiect	Scop și obiective clar definite	Scop și obiective stabilite	Aprobat de echipă
Identificare lideri de opinie relevanți	Timp, cercetare online și social media	stabilit de fiecare prestator la lotul corespunzător	Echipa de Marketing	Listă de lideri de opinie potriviți	Listă completă de lideri	Aprobată de reprezentanți ANFP
Contactare lideri de opinie	Timp, email, apeluri telefonice	stabilit de fiecare prestator la lotul corespunzător	Manager Proiect	Contact inițial stabilit	Răspunsuri primite	Evaluare răspunsuri
Negociere și stabilire termeni de parteneriat	Timp, discuții, propuneri	stabilit de fiecare prestator la lotul corespunzător	Manager Proiect,	Termeni de parteneriat clar definiți	Acord semnat	Aprobat de Manager
Creare și implementare campanie de colaborare	Timp, resurse de marketing, materiale de campanie	stabilit de fiecare prestator la lotul corespunzător	Echipa de Marketing, Designer Grafic	Campanie implementată și activă	Campanie lansată și activă	Monitorizare în timp real
Menținere legături și feedback	Timp, comunicare continuă	stabilit de fiecare prestator la lotul corespunzător	Manager Proiect, Echipa de Marketing	Relații de colaborare consolidate	Feedback pozitiv și colaborare continuă	Evaluare periodică
Raportare și documentare	Timp, resurse de raportare	stabilit de fiecare prestator la lotul corespunzător	Manager Proiect	Raport despre parteneriate	Raport completat și analizat	Evaluare finală



„PNRR: Fonduri pentru România modernă și reformată!”

Plan de acțiune pentru realizare materiale promoționale

Acțiuni	Resurse	Responsabil	Rezultate Așteptate	Indicatori	Evaluare Etape	Cost Estimat
Analiză scop și întrebuintare materiale promoționale	Timp, caiet sarcini, oferta tehnică	Manager Proiect	Scop și întrebuintare clar definite	Scop și întrebuintare stabilite	Aprobat de echipă	stabilit de fiecare prestator la lotul corespunzător
Creare concept și design	Timp, software de design (ex: Adobe Illustrator, Photoshop, InDesign)	Designer Grafic	Concept și design complet	Design finalizat	Aprobat de reprezentanți ANFP	stabilit de fiecare prestator la lotul corespunzător
Redactare conținut și mesaje	Timp, copywriter	Copywriter	Conținut și mesaje clare și relevante	Conținut aprobat de manager	Aprobat de reprezentanți ANFP	stabilit de fiecare prestator la lotul corespunzător
Producție și tipărire materiale	Tipografie, echipamente de producție	Producator	Materiale promoționale produse	Materiale tipărite și finalizate	Verificat de echipă	stabilit de fiecare prestator la lotul corespunzător
Distribuție și livrare	Logistica, canale de distribuție	Echipa de Marketing	Materiale distribuite conform planului	Materiale livrate și distribuite	Evaluare după stadiul livrării și al cantităților epuizate	stabilit de fiecare prestator la lotul corespunzător
Raportare	Timp, documente predare - primire si recepție	Manager Proiect	Raport de activitate	Raport completat și analizat	Evaluare finală	stabilit de fiecare prestator la lotul corespunzător



„PNRR: Fonduri pentru România modernă și reformată!”

Plan de acțiune pentru organizare evenimente

Acțiuni	Resurse	Cost Estimat	Responsabil	Rezultate Așteptate	Indicatori	Evaluare Etape
Definire scop și obiective eveniment	Timp, analiză caiet sarcini și ofertă tehnică	stabilit de fiecare prestator la lotul corespunzător	Manager Proiect	Scop și obiective clar definite	Scop și obiective setate	Aprobat de echipă
Stabilire buget și planificare resurse	Timp, expert financiar	stabilit de fiecare prestator la lotul corespunzător	Manager	Buget și resurse alocate corespunzător	Buget aprobat	Aprobat de echipă
Selectare locație	Locație, cercetare disponibilitate	stabilit de fiecare prestator la lotul corespunzător	Organizator Eveniment	Locație rezervată și dată confirmată	Contract semnat cu locația	Confirmare rezervare
Creare și trimitere invitații	Timp, instrumente de creație, email	stabilit de fiecare prestator la lotul corespunzător	Echipa de Marketing	Invitații create și trimise	Număr de invitații trimise	Feedback primire invitații
Aranjare logistică și servicii suport	Furnizori, echipamente, transport	stabilit de fiecare prestator la lotul corespunzător	Organizator Logistică	Logistica și serviciile necesare asigurate	Echipamente și servicii disponibile	Verificat de echipă
Promovare eveniment	Canale media, platforme sociale	stabilit de fiecare prestator la lotul corespunzător	Echipa de Marketing	Eveniment promovat eficient	Interacțiuni cu postările	Analiză impact postări
Coordonare activități în ziua evenimentului	Timp, personal, resurse operaționale	stabilit de fiecare prestator la lotul corespunzător	Organizator Eveniment	Eveniment desfășurat conform caiet de sarcini și ofertă tehnică	Evaluare feedback participanți	Feedback imediat după eveniment
Raportare	Timp, resurse de raportare	stabilit de fiecare prestator la lotul corespunzător	Manager Proiect	Raport de activitate	Raport completat și analizat	Evaluare