

„PNRR: Fonduri pentru România modernă și reformată!”

INTRODUCERE ÎN BUSINESS ANALYTICS

Durata:	• 100 de ore (40 de ore cu formatorul on-line și 60 de ore lucru individual în platforma de formare)
Descriere:	• Acest curs oferă o introducere cuprinzătoare în Business Analytics, abordând utilizarea de instrumente de analiză a datelor și de metodologii inovative pentru îmbunătățirea performanței organizaționale. Participanții vor învăța să utilizeze datele pentru a sprijini deciziile strategice și pentru a crește eficiența operativă.
Obiectiv general:	• Dobândirea competențelor necesare pentru a implementa și utiliza eficient instrumentele de Business Analytics.
Obiective specifice:	• Selectarea și utilizarea instrumentelor de Business Analytics adecvate nevoilor instituțiilor și ale angajaților. • Integrarea Business Analytics în procesele organizaționale pentru a spori performanța. • Formarea echipelor pentru utilizarea eficientă a acestor instrumente.

Conținutul cursului

1. Afaceri centrate pe date: introducere în Big Data și strategii de business bazate pe date, cazuri de utilizare și managementul operațiunilor bazate pe date.

2. Modele și statistici: fundamentele statisticii și utilizarea Python pentru analiza datelor, modele de învățare automată și aplicarea lor în business.

3. Prelucrarea datelor și Big Data: tehnologii Big Data, inclusiv Hadoop și Spark, instrumente de business intelligence și managementul datelor.

4. Text Mining: tehnici de text mining și analiza rețelelor sociale.

5. Business Intelligence: datawarehouses și instrumente de vizualizare Ingest.

6. Cazuri aplicate: exemple de utilizare a Big Data în diverse domenii, simulări și modele pentru decizii de business.

7. Reglementare și etică: aspecte legale și etice în utilizarea datelor.

8. Tendințe în Big Data