

## Contextul proiectului

Campania se derulează în contextul mai larg al înregistrării în mod continuu, în ultimii ani a unor situații de violare a drepturilor fundamentale ale omului care se manifestă prin atacuri verbale și fizice asupra grupurilor minoritare, a imigrantilor sau asupra organizațiilor ce apară drepturile omului în Europa.

Ca fenomen de comunicare, exprimările denigratoare ce vizează indivizi sau grupuri pe temeiul unor atribute contextual definite ca nedorabile produc efecte negative: discriminare, intoleranță, agresivitate, ură.

## DA pentru drepturi, NU pentru discriminare !

Proiect finantat prin granturile SEE 2009-2014, în cadrul Fondului ONG în România.

Conținutul acestui material nu reprezintă în mod necesar poziția oficială a granturilor SEE 2009-2014.

Pentru informații oficiale despre granturile SEE și norvegiene accesați [www.eeagrants.org](http://www.eeagrants.org);

Asociația Asistență și Programe pentru Dezvoltare Durabilă - Agenda 21, str. Mircea Vulcanescu, nr.2-4, sector 1, Bucuresti

Tel/Fax: +40-21-311-40-76

Email: [office@agenda21.org.ro](mailto:office@agenda21.org.ro);

# INTOLERANȚA TE AFECTEAZĂ ȘI PE TINE!



Ce este discursul instigator  
la ura?

**Discursul instigator la ură (DIU)** este o manifestare asociată unor fenomene conexe precum: intoleranța, discriminarea, excluderea socială a unor persoane aparținând unor grupuri sau chiar asupra grupurilor, folosirea unor stereotipuri sau prejudecăți. El se manifestă, de regulă, prin: incitarea la excludere sau violență asupra unor persoane sau grupuri de persoane, propagarea unor stereotipuri negative la adresa acestora.

**DA pentru drepturi, NU pentru discriminare !**

Pentru a contracara aceste aspecte, EEA și Norway Grants și-au alăturat forțele Consiliului Europei pentru a sprijini Mișcarea NO Hate Speech (campanie împotriva discursului instigator la ură).

DIU reprezintă și o **prioritate transversală a Fondului ONG în România**, finanțat prin Granturile EEA, în cadrul căruia se implementează proiectul ”Transparență și calitate în administrația publică prin social media.”



**Obiectivul** campaniei este să ia atitudine față de acest gen de discurs, respectând în același timp libertatea de exprimare.

**Mesajul :** O lume în care a fi diferit și a avea opinii diferite este o normalitate! Aceasta este atitudinea cheie care conduce la remodelarea societății – o societate nouă, în care nu există loc pentru ură, intoleranță, excludere socială și rasism.