

TRANSPARENȚĂ ȘI CALITATE ÎN ADMINISTRAȚIA PUBLICĂ



PRIMĂRIA SECTORULUI 6

Deschiși spre viitor



YouTube



Statistici Generale

- Iulie 2014



The image shows a screenshot of the Facebook page for 'Primăria Sectorului 6'. The page header features a large image of a lion statue on the right and the organization's logo on the left. The logo includes the text 'PRIMĂRIA SECTORULUI 6' and the slogan 'Deschiși spre viitor'. Below the header, there are navigation tabs for 'Timeline', 'About', 'Photos', and 'Likes'. The 'Timeline' tab is active, showing a post from 'Primaria Sectorului 6' shared 16 hours ago. The post text reads: 'Miercuri, 23 Iulie 2014, începând cu orele 10.00, Sala de Consiliu a Primăriei Sectorului 6, din Calea Plevnei nr. 147-149, va găzdui evenimentul de lansare în plan local a proiectului "Transparență și calitate în administrația publică prin... See More'. Below the post, there is a large image of the organization's logo and slogan. The left sidebar shows '2,810 likes', an 'Invite your friends to like this Page' button, and an 'ABOUT' section with a description: 'Bine ati venit pe pagina oficiala de facebook a Primariei Sectorului 6! Vetii putea afla aici cele mai noi informatii privind activitatea noastra in slujba... READ MORE'. The 'ABOUT' section also includes the website URL 'http://www.primarie6.ro/' and a 'Suggest Edits' button. The 'PHOTOS' section shows a grid of images related to the organization.

PRIMĂRIA SECTORULUI 6
Deschiși spre viitor

Primaria Sectorului 6
Community Organization

Like Follow Share

Timeline About Photos Likes

PEOPLE >

2,810 likes

Invite your friends to like this Page

ABOUT >

Bine ati venit pe pagina oficiala de facebook a Primariei Sectorului 6! Vetii putea afla aici cele mai noi informatii privind activitatea noastra in slujba...
READ MORE

http://www.primarie6.ro/

✓ Suggest Edits

PHOTOS >

Post Photo / Video

Write something on this Page...

Primaria Sectorului 6 shared a link.
16 hours ago

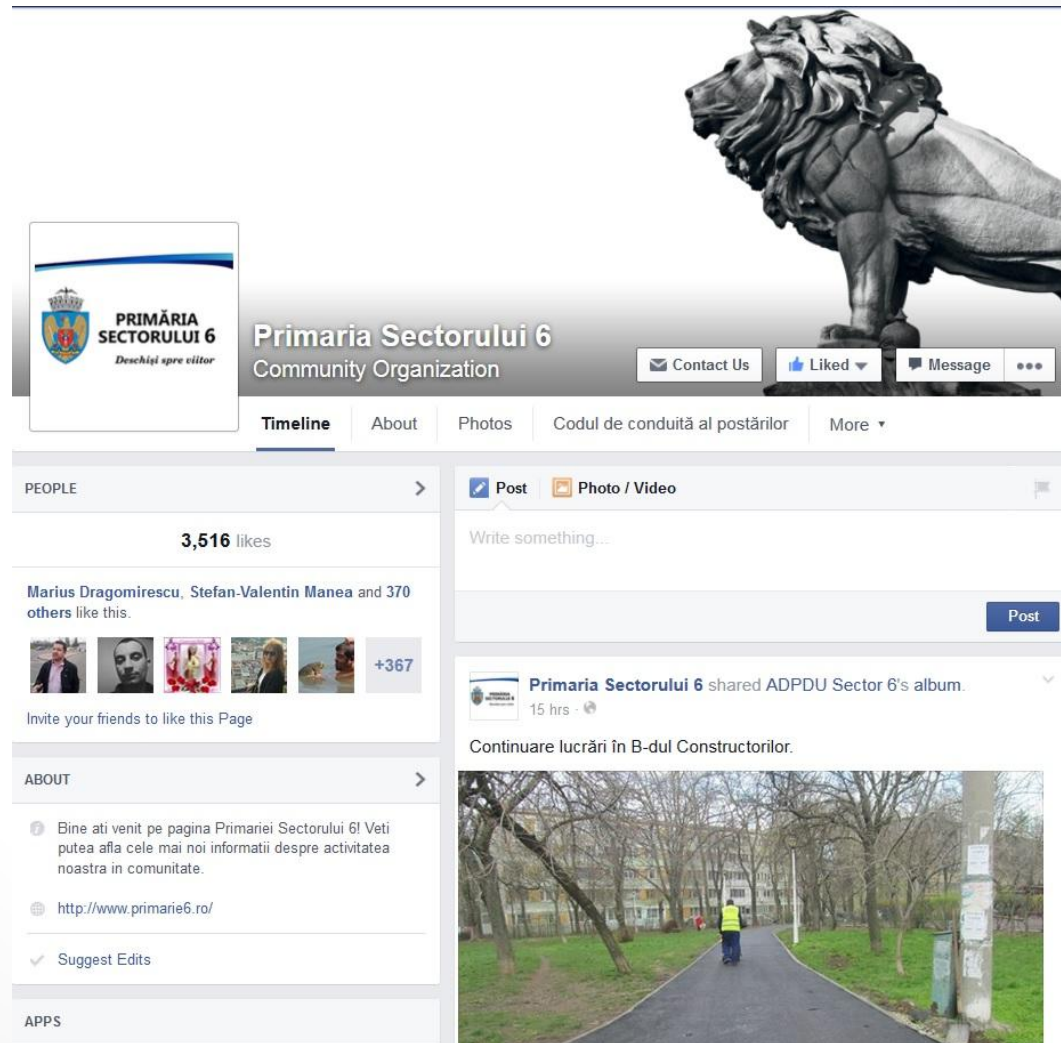
Miercuri, 23 Iulie 2014, începând cu orele 10.00, Sala de Consiliu a Primăriei Sectorului 6, din Calea Plevnei nr. 147-149, va găzdui evenimentul de lansare în plan local a proiectului "Transparență și calitate în administrația publică prin... See More

See Translation

PRIMĂRIA SECTORULUI 6
Deschiși spre viitor

Statistici Generale

- Aprilie 2015



The image shows a screenshot of the Facebook page for 'Primaria Sectorului 6'. The page features a cover photo of a lion statue and a profile picture with the text 'PRIMĂRIA SECTORULUI 6' and 'Deschiși spre viitor'. The page has 3,516 likes and is categorized as a 'Community Organization'. The main content area shows a post from 'Primaria Sectorului 6' shared ADPDU Sector 6's album, with the text 'Continuare lucrări în B-dul Constructorilor.' and a photo of a construction site. The left sidebar includes sections for 'PEOPLE', 'ABOUT', and 'APPS'.

PRIMĂRIA SECTORULUI 6
Deschiși spre viitor

Primaria Sectorului 6
Community Organization

Contact Us Liked Message

Timeline About Photos Codul de conduită al postărilor More

PEOPLE >

3,516 likes

Marius Dragomirescu, Stefan-Valentin Manea and 370 others like this.

+367

Invite your friends to like this Page

ABOUT >

Bine ati venit pe pagina Primariei Sectorului 6! Vetii putea afla cele mai noi informatii despre activitatea noastra in comunitate.

<http://www.primarie6.ro/>

Suggest Edits

APPS


Post Photo / Video

Write something...

Post

Primaria Sectorului 6 shared ADPDU Sector 6's album.
15 hrs · 🌐

Continuare lucrări în B-dul Constructorilor.



Alte primării de sector

Facebook page for **Primaria Sectorului 2** (Government Organization). The page features a cover image of a modern building and a profile picture of the Romanian coat of arms. It has 1,595 likes and a post from February 12, 2015, about the Orthodox Sunday of the Resurrection of the Dead.

Primaria Sectorului 2
Government Organization

1,595 likes

Cristina Romanescu, Alejandra Serrano Da Silva and 8 others like this.

Primaria Sectorului 2 added 6 new photos to the album: „Duminica Ortodoxiei”, ediția a VIII-a, 2015. February 12 · 🌐

În fiecare an, prima duminică din Postul Mare se numește Duminica Ortodoxiei. Această sărbătoare a fost stabilită în anul 843, când prima duminică din Postul Mare a căzut în data de 11 martie. Atunci s-a sărbătorit victoria Credinței Ortodoxe asupra tuturor ereziilor care au tulburat viața Bisericii, multe sute de ani.

Moaștele Sfântului Grigorie Decapollitul s-au arătat de la început făcătoare de minuni, mai ales vindecări de boli și izbăviri de grele cumpene și primejdii...

Continue Reading

Facebook page for **Primaria Sectorului 5** (Government Organization). The page features a cover image with blue silhouettes of people and a profile picture of the Romanian coat of arms. It has 175 likes and a post from November 30, 2013, about the Bulandra Theatre.

Primaria Sectorului 5
Government Organization

175 likes

Dan Iulian Croitoru and Domnule Primar Ro like this.

Primaria Sectorului 5 November 30, 2013 · 🌐

In sectorul 5...

Teatrul Bulandra

Elemente de bază în dezvoltarea social media

- Integrarea unui plug-in pe site-ul instituției, pentru a atrage cât mai mulți vizitatori și like-uri pe facebook

The image shows a screenshot of the website for Primăria Sectorului 6. The website header includes the logo of Sectorul 6 and the text "PRIMĂRIA SECTORULUI 6" with the tagline "Deschiși spre viitor". Below the header is a navigation menu with links for "Sectorul 6", "Primăria", "Primarul", "Consiliul Local", "Dezbateri publice", "Știri", and "Contact". A search bar is located on the right side of the page.

The main content area features a large image of a recycling bin filled with plastic bottles and cans. Below the image is the text "Pas cu pas, împreună facem" and "Prima instituție care s-a mobilizat din dorința de a sublinia importanța proiectului SocialXChange, magazinul recent deschis în C.".

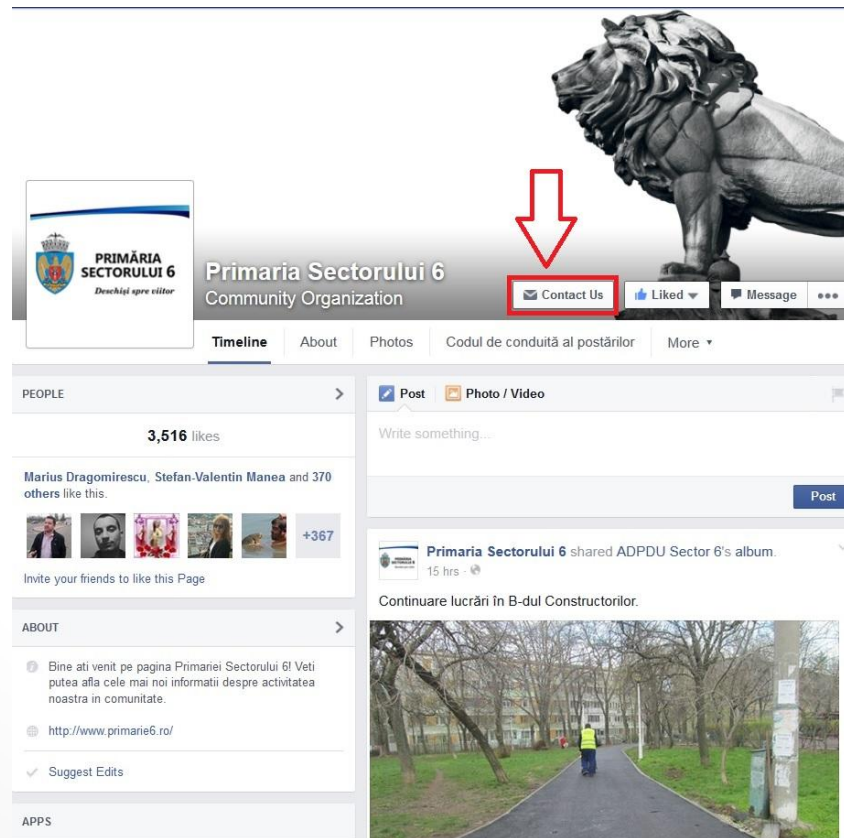
A Facebook social plugin is overlaid on the page, showing the profile of "Primăria Sectorului 6" with a "Like" button and the text "You like this." Below the plugin, it says "You and 3,515 others like Primăria Sectorului 6." and displays a grid of profile pictures of users who have liked the page.

The right sidebar contains a search bar and a list of links: "Informații", "Informații utile", "Informații juridice", "Formulare online", "Reabilitarea termică", "Sesizări, petiții, reclamații", "E-audiențe", "Audiențe", and "Alegeri prezidențiale 2014". At the bottom of the sidebar, it says "BIROUL ELECTORAL AL SECTORULUI 6 AL MUNICIPIULUI BUCUREȘTI NR. 47".

At the bottom of the page, there are two news snippets. The first is titled "Știri" and mentions "În Sectorul 6, au fost colectate selectiv aproape 58 de tone de deșeurile reciclabile" and "aprilie 1st, 2015 | by Primăria Sectorului 6". The second is also titled "Știri" and mentions "Pas cu pas, împreună facem diferența" and "martie 31st, 2015 | by Primăria Sectorului 6".

Elemente de bază în dezvoltarea social media

- Butonul “Contact us” pe facebook, cu legătură externă directă la secțiunea Contact de pe site-ul Primăriei Sectorului 6



Elemente inovatoare în Proiectul social media

- Campania #Știidela6

Primăria Sectorului 6 Photos + Create Album

Photos of Primăria Sectorului 6 Photos Albums

Edit Tag

Campania #Știidela6

Updated last Friday

Primăria Sectorului 6, prin Compartimentul Online, a lansat Campania "#Știidela6", în cadrul Proiectului Transparență și Calitate în administrația publică prin social media, derulat în parteneriat cu Agenția Națională a Funcționarilor Publici, Asociația Asistenți și Programe pentru Dezvoltare Durabilă - Agenda 21, finanțat prin Programul EEA Grants. Campania se desfășoară în mediul online și se adresează membrilor comunității Sectorului 6, în ajutorul cărora vine cu informații utile despre activitatea administrației publice locale, prezentate într-o manieră interactivă și prietenoasă, pe înțelesul tuturor. Campania a pornit de la dorința de a facilita procesul comunicațional, iar cei vizajați își pot expune punctul

de vedere referitor la situațiile expuse. Subiectele abordate răspund la cele mai frecvente întrebări primite de la cetățeni și reflectă principalele domenii de competență ale Primăriei Sectorului 6, precum și ale celorlalte instituții ale administrației publice locale de pe raza Municipiului București. Proiectul are ca scop stimularea cetățenilor de a se implica activ în viața comunității, precum și dezvoltarea unei relații mai apropiate între Primărie și cetățeni Sectorului 6. Campania "#Știidela6" poate fi urmărită pe pagina de facebook a Primăriei Sectorului 6.

Adăugați fotografii

- nate cetățean al Sectorului 6,** [www.primariat.ro](#)
- confrunți cu problema șobolanilor?** [www.primariat.ro](#)
- nevoie de toaletarea unui copac?** [www.primariat.ro](#)
- observat o mașină abandonată?** [www.primariat.ro](#)
- lul de conduită al postărilor** [www.primariat.ro](#)
- ormazi metrou Drumul Taberei** [www.primariat.ro](#)
- #Numaistalacoada de statul la coadă pentru plata taxelor!** [www.primariat.ro](#)

Campania #Știidela6

- Vizează informarea membrilor comunității despre atribuțiile Primăriei și procedurile pentru rezolvarea anumitor probleme
- Fiecare element al campaniei conține o fotografie reprezentativă și un text informativ scris într-un limbaj informal
- Campania a început în decembrie 2014 și continuă în prezent
- Fiecare postare este însoțită de hashtagul #Știidela6

Campania #Știidela6



**PRIMĂRIA
SECTORULUI 6**

Deschiși spre viitor



#Știidela6

**Ai observat o mașină abandonată?
Anunță-ne!**



Direcția Protecția Mediului, din subordinea Direcției Generale de Poliție Locală Sector 6, desfășoară un amplu program de gestionare a mașinilor abandonate sau fără stăpân (fără numere de înmatriculare), mașini care ocupă inutil spațiile publice din sector și care, nu de puține ori, sunt transformate în „locuințe” pentru persoane fără adăpost, devenind focare de infecție.

Dacă în fața blocului tău sau în drumul spre serviciu observi astfel de mașini, lasă-ne un mesaj pe facebook sau trimite-ne un mail cu adresa exactă, modelul și culoarea mașinii, precum și numărul de înmatriculare al acesteia.

www.primarie6.ro

Campania #Știidela6

- Pentru o comunicare eficientă, după preluarea sesizărilor făcute prin mail sau pe facebook, activitatea Primăriei presupune rezolvarea situațiilor semnalate
- În acest sens, Compartimentul Online monitorizează soluționarea petițiilor depuse în cadrul Campaniei
- **Reach:** ~12.000 de persoane
- **Like-uri:** 140
- **Comentarii:** 43
- **Share-uri:** 160

Codul de conduită al postărilor

Timeline About Photos **Codul de conduită al postărilor** More ▾

No Tabfoundry logo in header? [Upgrade to Premium](#) powered by  admin panel

Discursul care instigă la ură nu ține seama doar de rasism, discriminare sau intoleranță. Discursul instigator la ură se poate regăsi oriunde și poate viza pe oricine, cu atât mai ușor pe internet, unde libertatea de exprimare este maximală.

Pornind de la sloganul campaniei #Nohatespeech, "Da pentru Drepturi, Nu discriminării", am creat un Cod de conduită pentru postările pe pagina Primăriei Sectorului 6.



**PRIMĂRIA
SECTORULUI 6**
Deschiși spre viitor



ANFP



ICELAND
LICHTENSTEIN
EUROPEAN
eea grants



agenda 21
Asociația de Asistenți
și Programe pentru
Dezvoltare Durabilă

#Știidela6 #Nohatespeech

Codul de conduită al postărilor

O parte conexă a campaniei #Știidela6 este mișcarea #Nohatespeech. Ai avut ocazia, săptămâna trecută, să vezi filmele de prezentare ale partenerilor non-guvernamentali ai acestei mișcări. Ei s-au concentrat pe promovarea toleranței și combaterea discriminării. Noi am ales să fim mai practici, chiar dacă azi e vineri. Astfel, contribuția noastră pentru #Nohatespeech o vei regăsi puțin mai jos, sub formă unui Cod de conduită pentru postările pe pagina noastră de facebook. Te asigurăm că nu e nici șorțos, nici pretențios. După cum ai văzut și până acum, promovăm dialogul și apreciem opiniile tale. Pentru o cât mai bună comunicare, e util ca opiniile să respecte câteva principii simple, pe care ne angajăm să le respectăm și noi:

1. apreciem ideile pozitive
2. mesajele ideale sunt scurte și clare
3. e important să păstrăm discuția în sfera noastră de activitate
4. dacă discuția depășește această sferă, te vom îndruma către instituțiile abilitate
5. îți vom răspunde cât mai curând, în limita timpului disponibil
6. motivarea pozitivă ne încurajează
7. limbajul este întotdeauna corect, decent și civilizat



www.primarie6.ro

Codul de conduită al postărilor

- Codul este parte a campaniei #Nohatespeech
- A apărut din nevoia de a stabili un standard de comunicare cu cetățenii
- Fiind parte a administrației publice locale, impactul deciziilor Primăriei este cuantificat foarte repede, iar așteptările sunt foarte mari
- Uneori, la fel sunt și nemulțumirile, deci limbajul celor care comentează pe pagina de fb are de suferit
- Codul se află pe bara de tab-uri a paginii de facebook, mereu la vedere – prin tabfoundry



Curățenia de primăvară



**PRIMĂRIA
SECTORULUI 6**
Deschiși spre viitor

[Sectorul 6](#) [Primăria](#) [Primarul](#) [Consiliul Local](#) [Dezbateri publice](#) [Știri](#) [Contact](#)

Curățenia de primăvară

Aici puteți depune sesizări însoțite de fotografii ale locațiilor în care considerați că este nevoie ca echipele de curățenie să acționeze. Intervenția echipelor ADPDU Sector 6 va fi promptă.

*Nume	<input type="text"/>								
*Prenume	<input type="text"/>								
*Adresa	<table><tr><td>*Str.</td><td>*Ap.</td><td>*Bl.</td><td>*Nr.</td></tr><tr><td><input type="text"/></td><td><input type="text"/></td><td><input type="text"/></td><td><input type="text"/></td></tr></table>	*Str.	*Ap.	*Bl.	*Nr.	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
*Str.	*Ap.	*Bl.	*Nr.						
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>						
*Cod Postal	<input type="text"/>								
Telefon	<input type="text"/> Prin furnizarea numărului de telefon vă dați acordul pentru un eventual contact prin acest mijloc de comunicare.								
*E-mail	<input type="text"/> Vă rugăm să ne furnizați o adresă validă. Stabilirea autenticității adresei de e-mail se va face automat prin primirea unui mesaj de confirmare în urma trimiterii petiției.								
*Subiect	<input type="text"/>								

Curațenia de primăvară

<input type="checkbox"/> Informații
<input type="checkbox"/> Informații utile
<input type="checkbox"/> Informații juridice
<input type="checkbox"/> Formulare online
<input type="checkbox"/> Reabilitarea termică
Sesizări, petiții, reclamații
E-audiențe
Audiențe
Alegeri prezidențiale 2014
BIROUL ELECTORAL AL SECTORULUI 6 AL MUNICIPIULUI BUCUREȘTI NR. 47

#Stiidela6
#Nohatespech

Curățenia de primăvară

- Campania vizează consolidarea transparenței în activitatea Primăriei
- Campania are loc pe site-ul instituției și este promovată prin social media, dar și prin mijloace offline
- Am creat un tip nou de formular pe site și am încurajat cetățenii să pună fotografii cu zonele în care ne solicită intervenția
- La finalul campaniei, vom realiza un album foto cu materialele trimise, pe tiparul “înainte-după”
- Am făcut informări periodice, publicate pe pagina de facebook



Curățenia de primăvară

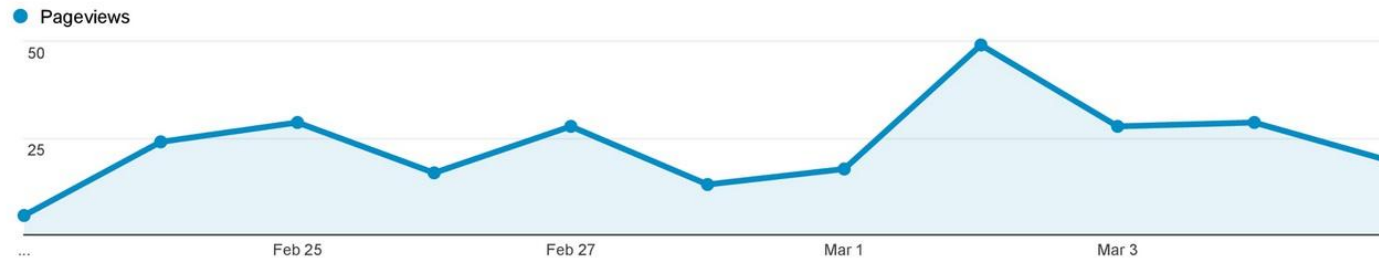
Pages

Feb 23, 2015 - Mar 5, 2015

ALL » PAGE: /curatenia-de-primavara/

All Sessions
0.74%

Explorer



Page	Pageviews	Unique Pageviews	Avg. Time on Page	Entrances	Bounce Rate	% Exit	Page Value
	257 % of Total: 0.74% (34,655)	194 % of Total: 0.75% (25,818)	00:02:40 Avg for View: 00:01:43 (55.98%)	21 % of Total: 0.14% (14,644)	52.38% Avg for View: 60.87% (-13.95%)	29.18% Avg for View: 42.26% (-30.94%)	\$0.00 % of Total: 0.00% (\$0.00)
1. /curatenia-de-primavara/	257(100.00%)	194(100.00%)	00:02:40	21(100.00%)	52.38%	29.18%	\$0.00 (0.00%)

Rows 1 - 1 of 1

Concluzii

- Site-ul www.primarie6.ro rămâne cel mai important mijloc de prezentare a activităților instituției
- Pagina de facebook este esențială pentru comunicarea în timp real cu cetățenii
- Este nevoie de o relație strânsă între conținutul de pe site și cel de pe pagină
- Campaniile pe care le-am inițiat în cadrul proiectului au condus la modificarea procedurilor de lucru în cadrul instituției, cu o creștere substanțială a eficienței în rezolvarea sesizărilor primite

Provocări social media (aceleași ca în iulie 2014)

- Lipsa unui cadru legal pentru desfășurarea activității – OUG 27/2002 definește petiția drept “cererea, reclamația, sesizarea sau propunerea formulată în scris sau prin e-mail, pe care un cetățean ori o organizație legal constituită o poate adresa autorităților publice centrale și locale” - ART. 2.
- Dificultatea de a procesa sesizările formulate prin intermediul social media
- Dificultăți în stabilirea identității utilizatorilor

Vă mulțumim !



PRIMĂRIA SECTORULUI 6

Deschiși spre viitor