



MINISTERUL PENTRU
SOCIETATEA INFORMAȚIONALĂ



AGENDA DIGITALĂ PENTRU ROMÂNIA
2020

SOCIAL MEDIA

Ministerul pentru Societatea Informațională



Platformele online de socializare au evoluat în ultimii ani de la un mijloc de comunicare între cetățeni la un instrument de marketing economic. Acestea, împreună cu expansiunea Internetului, au devenit instrumente economice utile în alte țări, ajutând în prezent guvernele să participe la dialog. Au înțeles că nu se pot izola și că pot furniza servicii mai bune atunci când implică și consultă cetățeanul în actul de guvernare.



Social media reprezintă unul dintre cele mai des utilizate modalități de creare de comunități online, bazate pe valori și interese comune. Aceste comunități online pot crea, utiliza și partaja volume mari de date și informații, pot conduce la crearea și dezvoltarea de noi tendințe și comportamente sociale și pot determina evoluția acestora actuală și viitoare.



Social media pot fi definite ca mijloace de comunicare web 2.0 specifice, care permit cetățenilor să interacționeze, să genereze și să împărtășească conținut folosind mediul online. Aceste platforme online se prezintă sub mai multe forme:

Știri sociale: website-uri dedicate unde utilizatorul poate citi despre diferite subiecte, poate da feedback votând sau comentând pe marginea articolelor.



Rețele sociale: platforme care permit utilizatorului să interacționeze cu alți utilizatori, în baza unor interese și experiențe comune, precum și publicarea și recomandarea de conținut pe baza unor conturi personale.

Bloguri / Forumuri: acest tip de platforme aparțin unor persoane, comunități sau afaceri de orice fel și care abordează conținut general sau personalizat. Diferențele dintre un blog/forum și un website sunt acelea că blogurile și forumurile sunt construite în



Marcaj social (social bookmarking): website-uri care permit utilizatorilor publicarea, recomandarea și comentarea de orice tip de conținut. Prin folosirea funcționalității de tip „bookmark”, userul poate găsi și marca site-uri și informații de interes, ce pot fi accesate de oriunde și de asemenea pot fi partajate cu alți utilizatori.

Partajare foto/video (photo/video sharing): aceste tipuri de platforme permit încărcarea și publicarea de conținut foto și video spre partajare, distribuire și primire feedback de la alți utilizatori.



• Contextul European



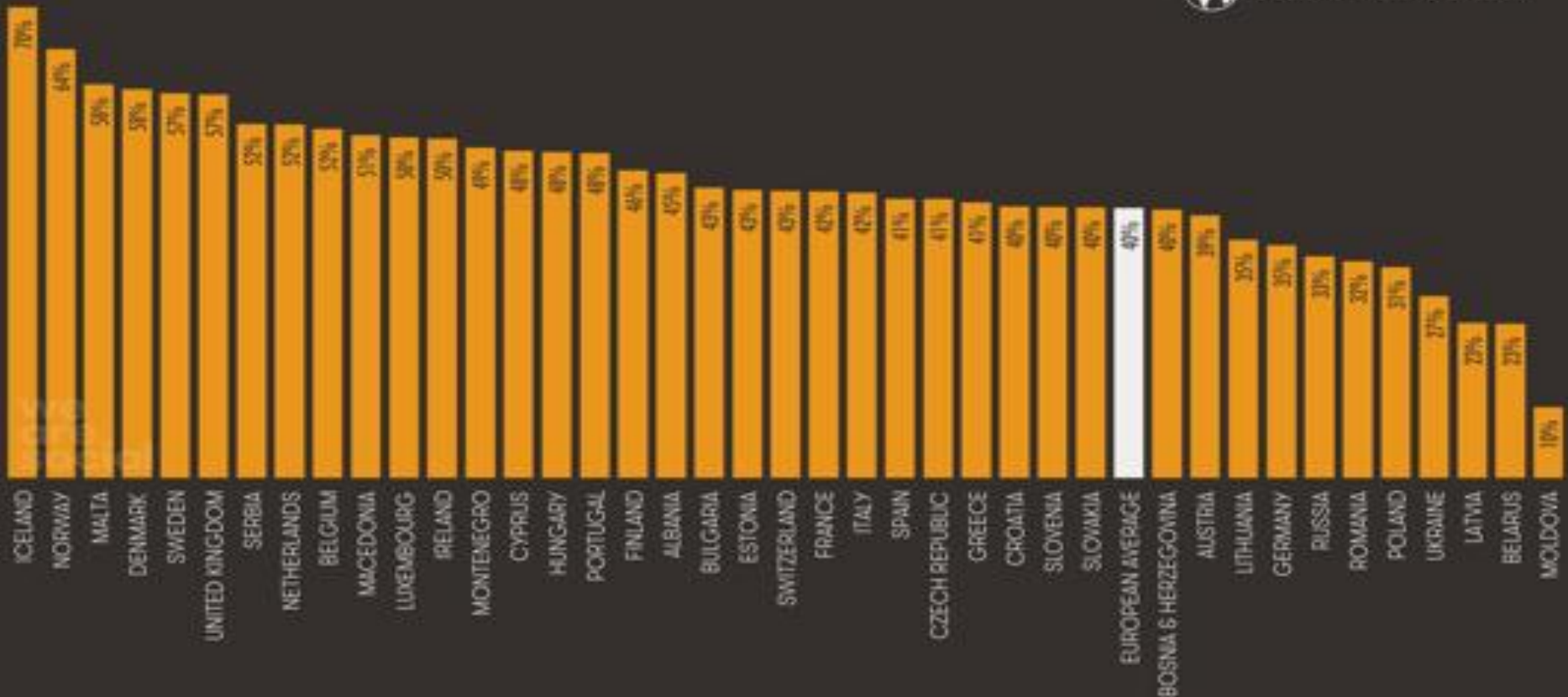


FEB
2014

EUROPE: SOCIAL MEDIA PENETRATION



GLOBAL AVERAGE: 26%





FEB
2014

ACTIVE MOBILE SOCIAL USERS (MAU)





- Contextul național

Potrivit Global Web Index via *wearesocial.org*, în Februarie 2014 existau 7 milioane de utilizatori ai rețelelor de socializare în România. În baza unui studiu publicat de Eurostat în Decembrie 2012, 73% dintre români utilizează Internetul pentru a citi ziare online. Postarea de mesaje pe platformele online de socializare ocupă, cu 48%, al doilea loc în clasificarea motivației pentru utilizarea Internetului, urmat de căutarea de servicii turistice, crearea unui website și Internet banking, ultimul motiv fiind pretins doar de 8% dintre utilizatori. Cu toate acestea, cele mai comune activități în mediul online rămân trimiterea/primirea de emailuri și căutarea de informații despre bunuri și servicii.



Instituțiile publice din România (Ministere, Primării, agenții guvernamentale) trebuie să implice cetățeanul, în calitate de beneficiar principal, în activitatea lor, în deciziile lor, în procesul de cercetare și implementare a inițiativelor publice. Cetățeanul trebuie să fie considerat sursa principală de feedback pentru îmbunătățirea actului de guvernare, participant activ la inițiativele guvernamentale și interlocutor în dezvoltarea de politici guvernamentale. Social media și e-petițiile pot spori implicarea cetățeanului în deciziile (actele) guvernului. Acest lucru va asigura faptul că politicile sunt dezvoltate



Linii Strategice de Dezvoltare

- **SM1. Modernizarea structurilor de comunicare, canale și indicatori de comunicare.**
- **SM2. Susținerea utilizării platformelor online de socializare pentru promovarea inițiativelor guvernamentale.**
- **SM3. Susținere, implicare și împuternicire a cetățeanului pentru comunicarea în platformele online de socializare.**



SM1. Modernizarea structurilor de comunicare, canale și indicatori de comunicare.

- Definirea principiilor cheie și a cadrului economic pentru procesul de comunicare în cadrul instituțiilor publice. **(Strategică)**
- Stabilirea coordonatorilor cheie și a echipelor pentru procesul de comunicare – Departamente de comunicare și de PR în cadrul instituțiilor publice. **(Strategică)**
- Definirea planului de comunicare conceput pentru fiecare instituție. **(Facilitator)**
- Dezvoltarea și implementarea procesului de comunicare multidirecțională) – se realizează mai repede și mai eficient, un mesaj atinge în timp real și în mod direct mai mulți beneficiari și feedback-ul colectat poate fi individual, dar și colectiv. Platformele online de socializare reprezintă instrumentul ideal pentru acest tip de comunicare. **(Operațională)**



SM2. Susținerea utilizării platformelor online de socializare pentru promovarea inițiativelor guvernamentale.

- Promovarea dezbaterilor publice. **(Operațională)**



SM3. Susținere, implicare și împuternicire a cetățeanului pentru comunicarea în platformele online de socializare.

- Susținere pentru inițiativa de parteneriat deschis a Guvernului, din moment ce platformele online de socializare respectă cele trei principii ale Open Data: transparență, participare și colaborare. **(Facilitator)**
- Susținere pentru utilizarea Big Data în administrația publică. **(Operațională)**



Integrarea Social media și utilizarea acestora cu preponderență pentru a intra în dialog cu cetățenii, mediul de afaceri și pentru comunicare guvernamentală va ajuta Guvernul și instituțiile publice, după cum urmează:

- Va transforma cetățenii în parteneri în cadrul eforturilor de a crea o societate mai bună, prin:
 - comunicarea cu cetățenii în locurile în care sunt deja, utilizând canalele pe care le utilizează deja;
 - generarea de conversații relevante, consultându-i și angajându-i în procesul de luare a deciziilor;
 - creșterea transparenței și responsabilității



- Va promova inițiativele informatice ale IMM-urilor legate de platformele online de socializare, pentru dezvoltarea economică și promovare prin:
 - ajutarea IMM-urilor să genereze un venit mai mare prin extinderea activităților în întreaga UE cu numai o parte din costurile tradiționale;
 - asigurarea unui acces egal la informații va mări rata de supraviețuire a IMM-urilor care, în absența resurselor financiare pentru publicitate și comunicare, au riscuri mai mari de a deveni insolvente;
 - ermiterea și încurajarea IMM-urilor să-si



- Vă mulțumesc!