



# Transparență și calitate în administrația publică prin social media

**Conferința de închidere  
22 aprilie 2015, BUCUREȘTI**

# Transparență și calitate în administrația publică prin social media

- Institutiia prefectului si Facebook...2013



The screenshot shows the Facebook profile of Prefectura Tulcea. The page features a cover photo of a conference room and a post from November 4, 2013, titled "FILTRE PENTRU DESCURAJAREA COMERȚULUI ILEGAL CU PEȘTE". The post text describes an action by Prefectul județului Tulcea, Simion Lucian-Eduard, on Saturday, November 2, 2013, aimed at combating illegal fish trade. The page also includes a search bar, navigation tabs for "Prefectura" and "Acasă", and a list of recent posts on the right side.

# Transparență și calitate în administrația publică prin social media



The screenshot shows a web browser window displaying the Facebook page for Prefectura Tulcea. The browser's address bar shows the URL <https://www.facebook.com/prefectura.tulcea>. The page header includes the search bar with "Prefectura Tulcea" and navigation links for "Prefectura" and "Acasă 20+".

The main content area features a post from January 2014. The post includes a grid of profile pictures of friends (Moise Florentin, Laura S. Ghizila, Moldoveanu Valentin, Cătălin Cozma, Nihal Tūrūt, Gherasim Mirela, Sten Kristiansen, Marian Lotzy) and a count of +384. Below this is a section for "APRECIERI" (Appreciations) from January 2014, showing a car and a count of +5.

The central part of the post is a large image with the text: **INSTITUȚIA PREFECTULUI - JUDEȚUL TULCEA**, **SITUAȚII DE URGENȚĂ**, and **AVERTIZĂRI METEOROLOGICE**. Below the image, there are interaction options: "Îmi place" (1 like), "Comentează" (3 distributions), and "Distribuie".

The right sidebar shows a "Recente" (Recent) list of posts from 2015 and 2014, including entries for December, November, October, September, August, July, June, May, April, March, February, and January. A search bar at the bottom right of the sidebar is labeled "Căutare".

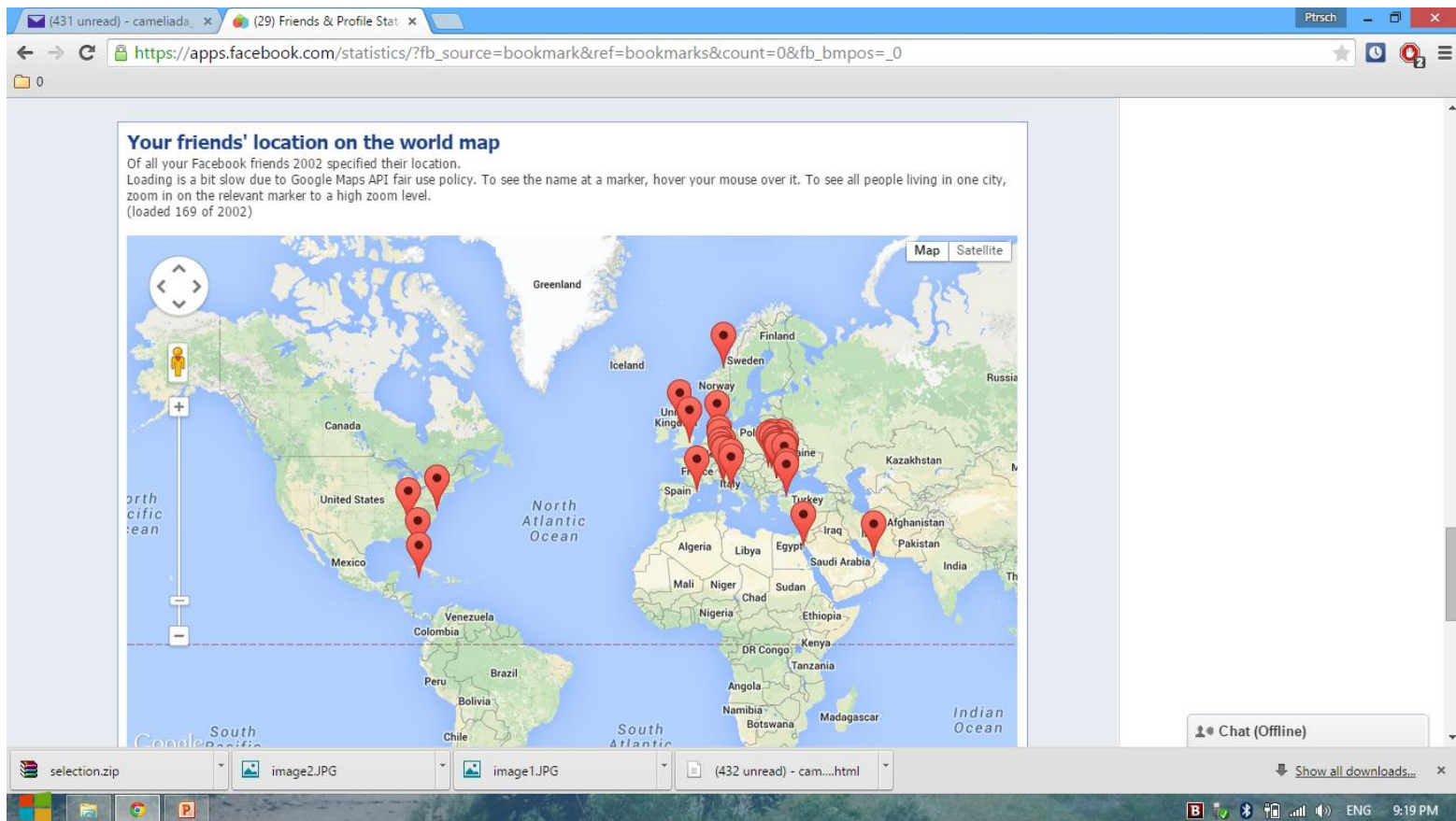
The Windows taskbar at the bottom shows several open applications: selection.zip, image2.JPG, image1.JPG, and (432 unread) - cam...html. The system tray on the right indicates the date and time as ENG 9:13 PM.

# Transparență și calitate în administrația publică prin social media

## 2013- Evenimente promovate: Impact

- |  |   |
|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"><li>- Sedinte ale Comisiei de dialog Social</li><li>- Evenimente socio-culturale</li><li>- Activitati din agenda</li><li>- Evenimente istorice</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>- Persoane strict implicate din administratie</li><li>- Aprecieri ....medie 2 like-uri per postare/foto</li><li>- comentarii.....medie 0.36 per postare/mesaj</li></ul> |
|--|---|

# Transparență și calitate în administrația publică prin social media



The screenshot shows a web browser window displaying a Facebook statistics page titled "Your friends' location on the world map". The page content includes the following text:

**Your friends' location on the world map**  
Of all your Facebook friends 2002 specified their location.  
Loading is a bit slow due to Google Maps API fair use policy. To see the name at a marker, hover your mouse over it. To see all people living in one city, zoom in on the relevant marker to a high zoom level.  
(loaded 169 of 2002)

The map shows several red location pins across the world, with a high concentration in Europe (specifically Scandinavia and Central Europe) and a few in North America. The browser's address bar shows the URL: [https://apps.facebook.com/statistics/?fb\\_source=bookmark&ref=bookmarks&count=0&fb\\_bmpos=\\_0](https://apps.facebook.com/statistics/?fb_source=bookmark&ref=bookmarks&count=0&fb_bmpos=_0). The taskbar at the bottom shows several open files: selection.zip, image2.JPG, image1.JPG, and (432 unread) - cam...html. The system tray on the right indicates the time is 9:19 PM and the language is ENG.

# Transparență și calitate în administrația publică prin social media

## 2013- Recorduri

- Promovarea echipei de volei- 23 like-uri
- 22 distribuiri si 3 comentarii pe marginea invitatiei de a participa la Ziua Nationala a Romaniei ,1 Decembrie 2013

## 2013 Provocari

- Evenimente neplacute cu caracter general
- Limbaj dur
- Comentarii care nu au legatura cu postarile promovate

# Transparență și calitate în administrația publică prin social media

## 2015- Evenimente promovate: Impact

- |   |   |
|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"><li>- Invitații la evenimente socio-culturale locale</li><li>- Creare de evenimente</li><li>- Promovarea unor evenimente istorice</li><li>- Dezbateri</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>- Persoane care urmăresc activitatea instituției</li><li>- Aprecieri ....medie 6 like-uri per postare/foto</li><li>- comentarii.....medie 4 per postare/mesaj</li></ul> |
|---|---|

# Transparență și calitate în administrația publică prin social media

## *Activitati in proiect*

### 2014-

Campania No-hate speech

- Mesaje antidiscriminare
- Concursul DA pentru drepturi NU pentru discriminare
- Seminarul no hate speech

### 2015 -

- Like! Societatea Civilă
- Turismul rural din Judetul Tulcea- dezbateri cu un record de 57 de comentarii aplicate- 3 zile



# Transparență și calitate în administrația publică prin social media

## *Ce ne-a invatat proiectul*

- Utilizatorii de social media sunt receptivi la mesaje simple și personale ;
- Nu doar cei care interacționează la postările noastre sunt interesați de noi sau ne apreciază;
- Gestionarea comunicării social media necesită disciplină;
- Să nu creștem inutil nivelul de așteptare față de un eveniment;
- Transparența excesivă poate duce la pierderea controlului.



# Transparență și calitate în administrația publică prin social media

## Prefectura Tulcea

