

București, 1 iulie 2014

COMUNICAT DE PRESĂ

TRANSPARENȚĂ ȘI CALITATE ÎN ADMINISTRAȚIA PUBLICĂ PRIN SOCIAL MEDIA

Asociația ”Asistență și programe pentru dezvoltare durabilă – Agenda 21”, în parteneriat cu Agenția Națională a Funcționarilor Publici vă invită la lansarea proiectului „**Transparență și calitate în administrația publică prin social media**”, finanțat prin **granturile SEE 2009 – 2014**, în cadrul Fondului ONG în România, eveniment care va avea loc în data de 3 iulie, la Fundația Româno-Americană (Strada Gina Patrichi, fostă Orlando, nr. 6, Sector 1, București).

Scopul evenimentului constă în prezentarea proiectului, a obiectivelor și a activităților propuse, precum și în stabilirea strategiei de implementare și a responsabilităților care revin instituțiilor partenere în proiect, respectiv celor 20 de **instituții și autorități publice locale** din județele **Cluj, Tulcea, Mehedinți, Suceava și din Municipiul București**. Proiectul se desfășoară în perioada **1 mai 2014 – 30 aprilie 2015**.

Proiectul propune **creșterea rolului societății civile în promovarea principiilor bunei guvernări și ale participării cetățenilor la procesul de elaborare a politicilor la nivel local** și promovarea dreptului fundamental al cetățenilor de a participa la problemele publice, prin instituirea unor canale eficiente de comunicare și consultare între cetățeni și cele 20 de instituții/autorități publice implicate în proiect.

”Proiectul a fost gândit astfel încât să contribuie la transpunerea în practică a **politicilor și strategiilor Uniunii Europene și ale Guvernului României în domeniul e-government** în concordanță cu prevederile *Agendei Strategiei Europa 2020, care acordă un rol fundamental tehnologiei informației, componentă esențială a unei Europe competitive, bazată pe o economie a cunoașterii*” apreciază managerul de proiect, Nina Cugler, președinte executiv al APDD – Agenda 21.

Introducerea și/sau multiplicarea de către cele 20 de instituții/autorități publice participante a cel puțin **2 instrumente de tip social media** (pagina **Facebook** a instituției, cont de **Twitter**, cont de **Flickr**, bloguri, podcast-uri, **Youtube**, forumuri, wikis etc.), alese astfel încât să răspundă cel mai bine nevoilor de implicare a cetățenilor în procesul de luare a deciziilor la nivel local și întărirea dialogului cu aceștia, oferă proiectului un important **caracter novator**.

Principalele rezultate vizate se referă la instituirea unor **canale eficiente de comunicare și consultare** între cetățeni și instituții/autorități publice, **creșterea gradului de transparență și bună guvernare** a 20 de instituții și a capacității acestora de atragere a cetățenilor în procese decizionale, prin utilizarea rețelelor social media, **încurajarea voluntariatului în beneficiul comunității, implicarea funcționarilor publici pe baze voluntare** în procesul de implementare a proiectului, **promovarea campaniei No Hate Speech, multiplicarea și extinderea bunelor practici** în alte 10 județe.

Proiectul este finanțat cu valoarea totală de 82684,50, din care co-finanțarea prin granturile SEE se cifrează la suma de 70.648,50 Euro.

Va rugăm să ne transmiteți confirmarea participării la eveniment până la data de 2 iulie a.c., la adresa de mail comunicare@anfp.gov.ro. Persoana de contact este doamna Alina Sandu, expert.

Direcția Comunicare și Relații Internaționale
comunicare@anfp.gov.ro
Tel./fax: 0374 11 28 32